



## *Liderazgo de masas en las redes sociales (Ficha Bibliográfica del Libro)*

*Autores:* Curzio Gutiérrez, Leonardo Antonio

*Tipo de producto:* Prólogo

*País:* México

*Lugar de publicación:* Mexico DF

*Editorial:* Editorial Urano

*Año de publicación:* 2015

*ISBN:* 970-723-576-0

*Formato:* Impreso